

# Puun suosio sisustamisessa kasvaa

Puulle avautuu sisustamisessa paljon mahdollisuuksia, uskoo helsinkiläinen sisustusarkkitehti Kaarle Holmberg.

- Yrityksillä on nyt iskun paikka, hän sanoo.

Sisustustrendit ovat **Kaarle Holmbergin** mukaan kovassa muutoksessa. Minimalismi väistyy ja tarjonta on nyt kirjavaa. Se voi hämmentää, mutta toisaalta yksilöllisyys on sallittua.

- Valkoisen tilalle tulevat värikkäät ympäristöt ja voimakkaat muodot. Myös tummat puulajit lisääntyvät, Holmberg toteaa.

Puutuote- ja kalusteteollisuus on Holmbergin mielestä suurten mahdollisuuksien äärellä. Puu, sen luontaiset ominaisuudet ja värit saavat jälleen

näkyä. Merkkejä on jo markkinoilla.

- Esimerkiksi Ikea myy jo mäntylimalevystä valmistettua mallistoa.

## Kehittämishankkeet ilahduttavat

Kaarle Holmberg arvostaa suomalaista puuta. Esimerkiksi koivu on arvokas raaka-aine. Sen eri laadut tulisi erotella ja käyttää paras osa kalusteiden valmistukseen. Holmberg nostaa esille erityisesti visa- ja loimukoivun.

- Niistä pitää saada uusia tuotteita, hän patistaa.

Holmberg iloitsee siitä, että uusia kehittämishankkeita on virinnyt. Hän uskoo, että puurakentamisen suosion kasvu on osaltaan sysännyt hankkeita liikkeelle. Holmberg mainitsee esimerkkinä VTT:ssä kehitetyt uudet materiaalit, sovellukset ja tekniikat.

- Meillä on myös yrityksiä, jotka hyödyntävät tehdyn työn tuloksia. On muun muassa kehitetty uusia tuotteita, jotka pohjautuvat puulastun ja hartsin

yhdistämiseen. Uusissa puupohjaisissa tuotteissa on paljon potentiaalia.

## Kalustevalmistus ei katoa

Holmberg muistuttaa, että kalustevalmistus on Suomessa voimakkaasti kahtia jakautunut. Kodin huonekalujen kohdalla kehitys on ollut heikkoa. Sen sijaan julkisten tilojen kalusteiden kysyntä on nosteessa.

- Ei kalustevalmistus ole kuolemassa. Päinvastoin, meillä on suuret mahdollisuudet.

Yritysten kannattaisi Holmbergin mielestä lisätä verkostoitumista. Yksittäisten tuotteiden sijasta pitäisi kehittää yhdessä kokonaisia tuoteperheitä. Yhteistyötä tarvitaan siksikin, että uusilla tuotteilla markkinoille pääsy on vaikeaa.

**Suunnittelijan on hallittava mitat, materiaalit ja niiden ominaisuudet sekä valmistustekniikat.**



Kaarle Holmbergin uusimpia töitä on Viva Kuhmo! Tuoli on suunniteltu Kuhmon uuden puukoulun juhlasalin tarpeisiin.

- Markkinoinnissa pitää selkeästi kertoa, että tuotteet on tehty Suomessa. Keskeisiä asioita ovat myös puun ekologisuus, terveysvaikutukset ja raaka-aineen läheisyys.

Yhteistyömahdollisuuksia kannattaisi hakea myös puutaloteollisuuden kanssa. Esimerkiksi rakennemateriaalina yleistyvä CLT kaipaisi Holmbergin mielestä rinnalleen kiinto- ja irtokalusteita.

- Alat voisivat kehittää yhdessä asumisen kokonaisratkaisuja.

Kun yhteistyöverkostot, tuoteperheet, laatu ja yhteinen brändi on saatu kuntoon, pitää tuotteita lähteä myymään ulkomaille.

- Suomalaisella designilla on hyvä maine. Maailmalla suorastaan odotetaan meiltä uusia puutuotteita.

### **Materiaalit ja mitoitus on osattava**

Kasvua rajoittavalle ammattitaitoisen työvoiman puutteelle on Holmbergin mielestä löydettävä pikaisesti ratkaisu. Hän kuitenkin uskoo, että tilanne on korjattavissa, sillä Suomessa on tehokkaasti

toimivia oppilaitoksia.

Meillä on myös lahjakkaita nuoria suunnittelijoita, joille on kysyntää ulkomailakin.

- Yritysten kannattaa käydä ahkerasti messuilla tutustumassa nuoriin ja heidän töihinsä, Holmberg herättelee.

Holmberg muistuttaa, että hyvä suunnittelu lähtee ergonomian ja ihmisen käyttäytymisen tuntemuksesta. Suunnittelijan on hallittava mitat, materiaalit ja niiden ominaisuudet sekä valmistustekniikat. Keskeisiä asioita ovat funktionaalisuus, visuaalisuus, hyvä maku ja 3D-ymmärrys.

- Jos suunnittelija ja valmistaja eivät näitä hallitse, lopputuloksena syntyy roskaa.

Amerikkalaismallisia valtavia sohvia Holmberg ei ymmärrä.

- Niiden istuinsyvyys on sellainen, että istuttavuus on huono. Tämän vuoksi sisustustyöväen käyttö on lisääntynyt riesaksi asti.

**Texti ja kuva: Tuulikki Huusko**



**Kaarle Holmberg**

Studio Holmberg Oy,  
perustettu 1995

Sisustusarkkitehti SIO,

Taideteollinen Korkeakoulu 1977

Toiminut sisustusarkkitehtinä ja huonekalujen suunnittelijana vuodesta 1975 lähtien.

Pääsuunnittelija, Lepo Product: 1991 –. Lisäksi suunnitellut lukuisille suomalaisille ja ulkomaisille kalustevalmistajille, mm. IDO:lle kylpyhuonekalusteet.

Sisuste- ja kalustesuunnittelun lehtori, Taideteollinen Korkeakoulu 1988 – 1991 sekä Lahden ammattikorkeakoulun Muotoiluinstituutti 1986 – 2013.

Tutkija, Suomen Akatemia 1979 – 1981

Suomen Tietokirjailijat ry:n jäsen 2017-

Julkaisut: Student Designs – Kalusteita neljältä vuosikymmeneltä 2018, Lepo, 60 vuotta huonekaluja/Lepo Product 2013, Tuotetietous/Opetushallitus 2010, Kalustemuotoilu Design/Lahden ammattikorkeakoulun Muotoiluinstituutti 2000.

Useita palkintoja ja kunniamainintoja, mm. maailman suurimman puuhuonekalujen suunnittelukilpailun (Asahikawa, Japan Grand Prix Furniture des. Comp) pääpalkinto 1990, Suomen vuoden sisustussuunnittelija 1991 ja 1994, Pro Finnish Design-muotoilupalkinto, kunniamaininta 1992 ja 1994.



### **Vaativienkin kohteiden osaaja**

Puusepänti M. Ruhberg tekee CNC-työstöjä ja erikoishöylätöitä. Erikoisosaamisena jalopuukomponentit, kuten erikoiset kaiteet, päätypontatut lattialaudat, sekä harjatut puupinnat, levy- ja lattialauta/paneelituotteisiin.

Myös muut rakennusten sisäpinta ratkaisut onnistuvat.

**Kun sinä vaadit puusepäältä laatua.**

**Kysy Mikolta p. 03 877 87710, GSM 0500 494 622  
mikko.ruhberg@mruhberg.fi**

Puusepänti Ruhbergin osaava henkilökunta ja uusin tuotantoteknologia on valjastettu palvelemaan yrityksesi hankkeita.

**Soita ja kysy lisää!**



**RUHBERG**

**Puusepänti  
M. Ruhberg Oy**

Koksikatu 4, 15170 Lahti

Puh: 03 - 877 877

Fax: 03 - 877 8722

mruhberg@mruhberg.fi  
www.ruhberg.fi