

”Pitää uskoa itse ja puhua rohkeasti puusta”

Puutuote- ja huonekalualan yritysten ja toimijoiden pitää Puutuoteteollisuus ry:n toimitusjohtaja **Matti Mikkolan** mielestä puhua rohkeasti puualan mahdollisuuksista.

– On näytettävä, että myös me itse uskomme niihin, hän kannustaa.

Mahdollisuuksia toimialojen merkityksen kasvulle on paljon. Hakkuita lisäämättä Suomessa riittää raaka-ainetta jatkojalostukselle, sillä esimerkiksi 2017 noin 12 miljoonasta sahatusta kuutiosta noin yhdeksän miljoonaa meni vientiin sahatavarana.

Reilu kymmenen vuotta sitten sahataravaa käytettiin kotimaassa yli viisi miljoonaa kuutiota joko rakentamiseen tai jalostukseen. Nyt määrä on kolmen miljoonan kuution tasolla, sillä jalostuskapasiteettia on poistunut maasta erityisesti viimeisen kymmenen vuoden aikana. Entisen määrän saavuttamiseksi käytön pitäisi lähes tuplaantua.

– Siihen tuskin päästään, Matti Mikkola arvioi.

Kerrostaloissa ja opetustiloissa kasvua

Suurin mahdollisuus puun käytön kasvulle on Mikkolan mielestä rakentamisessa. Puun eduista on paljon tietoa ja teollinen puurakentaminen parantaa kilpailukykyä.

Potentiaalia on Mikkolan mielestä ennen kaikkea kaupungeissa, joissa tonttimaan kalleus ohjaa rakentamista kerrostaloihin. Puurakenteisten kerrostalojen osuus uusista kohteista on nyt noin viisi prosenttia. Ruotsissa luku on yhdeksän prosenttia. Mikkola ei pidä Ruotsin tason saavuttamista mahdollisena.

– Jo tämänhetkisellä tarjonnalla puurakenteisten osuus voidaan kaksinkertaistaa parissa vuodessa ja nelin- tai viisinkertaistaa kohtalaisen lyhyessäkin ajassa, hän uskoo.

Koulujen, päiväkotien ja muiden julkisten kohteiden rakentamisessa puun käytön kasvu on viime aikoina ollut vahvaa ja näkymät ovat hyvät. Kehityksen taustalla on usein olemassa olevassa rakennuskannassa ilmenneet sisäilmaongelmat.

– Kovinta kasvu on ollut opetusrakennuksissa. Vuonna 2018 puun osuus opetusrakentamisesta oli lähes 35 prosenttia, kun luku vuotta aikaisemmin oli 20 prosenttia.

Pientaloja kaupunkiin

Pientaloissa kasvun mahdollisuus on Mikkolan mielestä pieni, koska jo 88 prosenttia niistä on puurunkoisia. Lisäksi omakotitalojen aloitusten määrä on 10 – 15 vuoden aikana puolittunut, ja oli viime vuonna 7 500. Hän kuitenkin varoittaa luomasta vastakkaisasetelmää, että maaseudulla rakennetaan matalaa ja kaupungeissa korkeaa.

– Puupientaloilla on mahdollisuuksia kaupungeissakin. Se edellyttää kuitenkin talonvalmistajilta ratkaisuja tiiviiseen ja tehokkaaseen rakentamiseen, hän muistuttaa.

Pientalopuolelle tarvitaan Mikkolan mielestä tehokkaita ja nopeita avaimet käteen -ratkaisuja, sillä nuoret ikäpolvet eivät rakenna talojaan itse. Yksi keino on esimerkiksi omakotitalojen yhtiömuotoinen rakentaminen. Omakotiasujalle pitäisi pystyä tarjoamaan myös kokonaisvaltaiset palvelut, joihin kuuluu esimerkiksi kiinteistön huoltotyöt.

Kasvua voi ja pitää hakea myös viennistä. Mikkola on tyytyväinen, että esimerkiksi Hirsitaloteollisuus ry:n uudessa strategiassa on vahva painotus viennissä.

Teksti: Tuulikki Huusko



Kuva: Puutuoteteollisuus

Matti Mikkolan mielestä puun käytön kasvun suurin mahdollisuus on rakentamisessa.



Kuva: Martti Huusko

Puun käyttö opetusrakennuksissa kasvaa voimakkaasti.

Kuvan Tuupalan CLT-rakenteinen koulu voitti vuoden 2018 Puupalkinnon.

Huonekaluteollisuudessa myös iloisia esimerkkejä

Sisustamisessa puun käyttö on viime vuosina vähentynyt. Yritysten kannattaisi Puutuoteteollisuus ry:n toimitusjohtaja **Matti Mikkolan** mielestä hyödyntää markkinoinnissaan enemmän tutkimustietoa puun terveysvaikutuksista.

Huonekaluteollisuudessa on menossa kova rakennemuutos. Alalla on paljon pieniä yrityksiä, joille ei ole jatkajaa sukupolvenvaihdostilanteessa.

Alalle on toisaalta syntynyt yrityksiä, jotka kehittävät tuotteitaan markkinalähtöisesti.

– On iloisia esimerkkejä nuorista yrityksistä, jotka tekevät design-tuotteita. Ne näkyvät raikkaasti sosiaalisessa mediassa ja suuntautuvat rohkeasti kansainvälisille markkinoille.

Myös muutamissa suuremmissa yrityksissä on Mikkolan mielestä tehty viime vuosina komeaa jälkeä.

– Esimerkiksi Isku on kehittänyt uudenlaisia tuotteita ja saanut niille myös kansainvälistä näkyvyyttä.

Myös toimistokalusteita valmistava Martela on tehnyt hyvää työtä. Yritys hyödyntää osallistavaa suunnittelua ja tuo esimerkillisellä tavalla markkinoinnissa esille puun hyviä ominaisuuksia kuten sen antibakteerisuutta.

Hyvät esimerkit ovat Mikkolan mielestä saaneet liian vähän huomiota.

– Me emme usein edes ymmärrä, millaista uusiutumista näissä vanhoissa yrityksissä tapahtuu.

Ikkunateollisuus on vahvasti kotimarkkinoille suuntautunut. Alalla on tällä hetkellä ylikapasiteettia, mikä näkyy kannattavuusongelmina. Toimialalla onkin menossa saneerauksia ja rakennemuutoksia yritysostojen seurauksena.

Keittiökalusteiden valmistus on kotimarkkinalähtöistä ja tilaa on vähän. Kasvun mahdollisuus alalla on vaikea paikka. Vaikka keittiökalusteissa kulttuurierot vaikuttavat, vientimarkkinoita kannattaisi etsiä.

– Sekä ovien, ikkunoiden että kalusteiden kohdalla pitäisi aktiivisesti skannata markkinamahdollisuuksia myös Suomen rajojen ulkopuolelta Mikkola pohtii.

Teksti: Tuulikki Huusko

Kuva: Puuinfo



Puu on rauhoittava ja lämmin sisustus- ja kalustuselementti.

Yhteistyökumppanit
Onnittelevat
30-vuotiasta Puuviestiä!



TTKE

www.ttke.fi



**RAKENNUS
HELASTO**

Tuottajantie 63, 60100 Seinäjoki
myynti@rakennushelasto.fi
010 3247 340 (vaihde)

Engineering progress
Enhancing lives

**Onnea
Puuviesti!**

Reunanauhat
kätevästi
verkkokaupasta:
[www.rehau.fi/
webshop](http://www.rehau.fi/webshop)



WWW.PUUVIESTI.FI